SANCOVIA
Corporate Finance

Pressemeldung

Sancovia adviseert The Relevance Group bij strategisch partnerschap met de Interactive Marketing Group

Hamburg, 19 sep. 2024

De Europese bedrijvengroep The Relevance Group (TRG) breidt haar netwerk uit door de opname van de Interactive Marketing Group (IMG) uit Hamburg. Met deze strategische samenwerking zet TRG een verdere beslissende stap op haar weg naar het leidende adres voor data-gedreven marketing en sales in Europa. De IMG vult de groep aan met haar expertise in digitaal zaken doen, klantervaring, organische groei en data-analyse.

De IMG, opgericht door Jürgen Rösger, is een gevestigde high-end adviesbureau op het gebied van digitale groei en telt gerenommeerde klanten zoals o2, Deutsche Bahn en Lufthansa in haar portfolio. Het bedrijf zal blijven opereren als een zelfstandig merk onder de vlag van de TRG en met ongeveer 20 medewerkers werkzaam zijn in Hamburg en Berlijn.

Sancovia heeft de TRG ondersteund bij de initiatie van de transactie.

Über Sancovia:

Sancovia Corporate Finance ist eine eigentümergeführte, auf mittelständische Unternehmen, Unternehmer und Finanzinvestoren fokussierte M&A-Beratung, die seit ihrer Gründung im Jahr 2012 mehr als 200 M&A-Transaktionen erfolgreich abgeschlossen hat. Mit über 85 Mitarbeitern verteilt auf 10 Standorte in sechs Ländern betreut Sancovia ihre Kunden europaweit.

Standorte: Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Freienbach am Zürichsee, Leipzig, London, Madrid, München, Ravensburg, Warschau

SANCOVIA
Corporate Finance

Pressekontakt für Rückfragen:

Sancovia Buy & Build Services GmbH
Susan Oliva
Karlstraße 16
88212 Ravensburg

Tel.: +49 751 9969990 0

E-Mail: s.oliva@sancovia.com
Internet: www.sancovia.com

Weitere Informationen, Anfragen oder hochauflösende Bilder für die Presse erhalten Sie unter s.oliva@sancovia.com. Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.