SANCOVIA
Corporate Finance

Pressemeldung

Sancovia asesora a The Relevance Group en una asociación estratégica con Interactive Marketing Group

Hamburgo, 19 sept. 2024

El grupo empresarial europeo The Relevance Group (TRG) amplía su red mediante la incorporación del Interactive Marketing Group (IMG) de Hamburgo. Con esta fusión estratégica, TRG da otro paso decisivo en su camino hacia convertirse en el referente principal para Marketing y Ventas impulsados por datos en Europa. IMG complementa al grupo con su experiencia en Negocio Digital, Experiencia del Cliente, Crecimiento Orgánico y Análisis de Datos.

IMG, fundada por Jürgen Rösger, es una agencia consultora de alta gama establecida en el ámbito del crecimiento digital y cuenta con clientes de renombre como o2, Deutsche Bahn y Lufthansa en su cartera. La empresa continuará operando como una marca independiente bajo el paraguas de TRG y contará con alrededor de 20 empleados en Hamburgo y Berlín.

Sancovia ha apoyado a TRG en la iniciación de la transacción.

Über Sancovia:

Sancovia Corporate Finance ist eine eigentümergeführte, auf mittelständische Unternehmen, Unternehmer und Finanzinvestoren fokussierte M&A-Beratung, die seit ihrer Gründung im Jahr 2012 mehr als 200 M&A-Transaktionen erfolgreich abgeschlossen hat. Mit über 85 Mitarbeitern verteilt auf 10 Standorte in sechs Ländern betreut Sancovia ihre Kunden europaweit.

Standorte: Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Freienbach am Zürichsee, Leipzig, London, Madrid, München, Ravensburg, Warschau

SANCOVIA
Corporate Finance

Pressekontakt für Rückfragen:

Sancovia Buy & Build Services GmbH
Susan Oliva
Karlstraße 16
88212 Ravensburg

Tel.: +49 751 9969990 0

E-Mail: s.oliva@sancovia.com
Internet: www.sancovia.com

Weitere Informationen, Anfragen oder hochauflösende Bilder für die Presse erhalten Sie unter s.oliva@sancovia.com. Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.