

Pressemeldung

EL GRUPO GARLA ADQUIERE GRÜN HOCH ZWEI AG

Fráncfort, 16 dic. 2024

El grupo GarLa continúa su curso de crecimiento y da la bienvenida a grün hoch zwei ag de Schönenberg en Zweiz como nuevo miembro del grupo empresarial.

Con la integración, el grupo GarLa amplía su presencia en el mercado suizo y adquiere una empresa consolidada con alta competencia técnica y un amplio portafolio de servicios en jardinería y paisajismo.

Grün hoch zwei ag está dedicada con éxito desde 2009 a la planificación, ejecución y mantenimiento de proyectos exigentes de jardinería y paisajismo. El espectro de servicios incluye, además de nuevas construcciones y remodelaciones, instalaciones técnicas como sistemas de riego e iluminación, servicios de invierno y extensas obras de ingeniería civil. La calidad, fiabilidad y enfoque al cliente son su prioridad.

A través de la fusión se fortalecerán las estructuras existentes, se aprovecharán sinergias dentro del grupo y se garantizará la seguridad a largo plazo de los puestos de trabajo.

Sancovia apoyó al comprador en la Due Diligence financiera.

Über Sancovia:

Sancovia Corporate Finance ist eine eigentümergeführte, auf mittelständische Unternehmen, Unternehmer und Finanzinvestoren fokussierte M&A-Beratung, die seit ihrer Gründung im Jahr 2012 mehr als 200 M&A-Transaktionen erfolgreich abgeschlossen hat. Mit über 85 Mitarbeitern verteilt auf 10 Standorte in sechs Ländern betreut Sancovia ihre Kunden europaweit.

Standorte: Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Freienbach am Zürichsee, Leipzig, London, Madrid, München, Ravensburg, Warschau



SANCOVIA

Corporate Finance

Pressekontakt für Rückfragen:

Sancovia Buy & Build Services GmbH
Sinah Kesenheimer
Karlstraße 16
88212 Ravensburg

Tel.: +49 160 90380230

E-Mail: s.kesenheimer@sancovia.com
Internet: www.sancovia.com

Weitere Informationen, Anfragen oder hochauflösende Bilder für die Presse erhalten Sie unter s.kesenheimer@sancovia.com. Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.