SANCOVIA
Corporate Finance

Pressemeldung

Sancovia berät The Relevance Group bei strategischer Partnerschaft mit der Interactive Marketing Group

Hamburg, 19.09.2024

Die europäische Unternehmensgruppe The Relevance Group (TRG) erweitert ihr Netzwerk durch die Aufnahme der Interactive Marketing Group (IMG) aus Hamburg. Mit diesem strategischen Zusammenschluss macht TRG einen weiteren entscheidenden Schritt auf ihrem Weg zur führenden Adresse für Data-Driven Marketing und Sales in Europa. Die IMG ergänzt die Gruppe mit ihrer Expertise in Digital Business, Customer Experience, Organic Growth und Data Analytics.

Die IMG, gegründet von Jürgen Rösger, ist eine etablierte High-End-Beratungsagentur im Bereich digitales Wachstum und zählt namhafte Kunden wie o2, Deutsche Bahn und Lufthansa zu ihrem Portfolio. Das Unternehmen wird weiterhin als eigenständige Marke unter dem Dach der TRG agieren und mit rund 20 Mitarbeitenden in Hamburg und Berlin tätig sein.

Sancovia hat die TRG bei der Initiierung der Transaktion unterstützt.

Über Sancovia:

Sancovia Corporate Finance ist eine eigentümergeführte, auf mittelständische Unternehmen, Unternehmer und Finanzinvestoren fokussierte M&A-Beratung, die seit ihrer Gründung im Jahr 2012 mehr als 200 M&A-Transaktionen erfolgreich abgeschlossen hat. Mit über 85 Mitarbeitern verteilt auf 10 Standorte in sechs Ländern betreut Sancovia ihre Kunden europaweit.

Standorte: Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Freienbach am Zürichsee, Leipzig, London, Madrid, München, Ravensburg, Warschau

SANCOVIA
Corporate Finance

Pressekontakt für Rückfragen:

Sancovia Buy & Build Services GmbH
Susan Oliva
Karlstraße 16
88212 Ravensburg

Tel.: +49 751 9969990 0

E-Mail: s.oliva@sancovia.com
Internet: www.sancovia.com

Weitere Informationen, Anfragen oder hochauflösende Bilder für die Presse erhalten Sie unter s.oliva@sancovia.com. Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.